



# Tunisie : un antidote à la crise !

Actuellement, signe révélateur, Croisière jaune doit répondre à plusieurs demandes d'agences ayant un projet d'opération événementielle en France, mais présentant la Tunisie en solution outsider. Croisière jaune emporte l'opération par ses qualités de prestations, certes, mais aussi par un budget équivalent, voire moindre !

Cette destination Tunisie, pour laquelle Croisière jaune lutte contre des idées toutes faites, bénéficie aujourd'hui d'a priori qui se transforment en atouts en ces temps de crise. Les clients sont d'une grande vigilance sur des retombées trop « bling-bling » du tourisme d'affaires.

Ce terrain est propice à une communication s'attachant aux vraies valeurs d'entreprise, comme le tourisme responsable, très porteur actuellement.

## 260 distributeurs d'un constructeur automobile.

**Client :** Agence événementielle. **Réceptif :** Croisière jaune. **Accès aérien :** Tunisair en vols réguliers et affrétés. **Hébergement :** Sofitel Palm Beach et Dar Cherait à Tozeur.

Convention annuelle du réseau, qui s'est déroulée en novembre 2008 autour de Tozeur. Le cahier des charges préconisait surprise et dépaysement, mais surtout une destination qui puisse accueillir un groupe de cette taille... mission accomplie, selon le constructeur : « nos participants ont été impressionnés ! ». Une collation autour de la piscine du Sofitel les attendait avant la tenue d'une plénière sous la grande tente caïdale de

l'hôtel, avec des éléments techniques et décoratifs importés de France -en camion et en bateau- impliquant les sociétés Picazo Déco et M Vision. Cette première journée se terminait en beauté par un dîner sous les étoiles dans la palmeraie. Le lendemain était programmée une expédition vers les oasis de montagne, avec transfert à bord du légendaire train Léopard-Rouge, puis en 4x4 jusqu'à l'oasis de Tamerza pour



un déjeuner-buffet au Tamerza Palace.



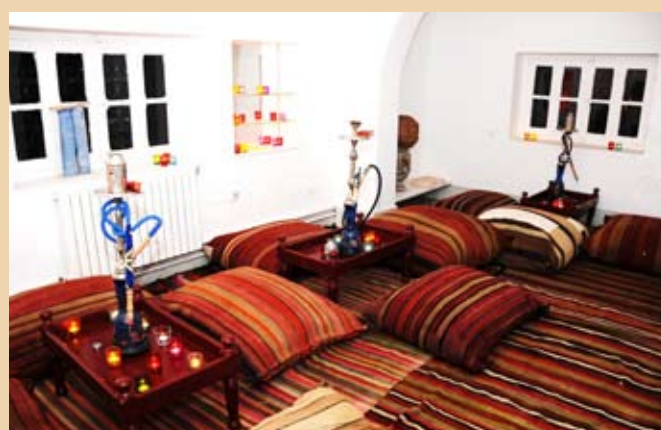
Reprise des 4x4, direction le désert de Lareguett, Cocktail-champagne au détour d'une dune puis dîner sur un autre site, dans un campement berbère avec animation folklorique, éclairage de 5000 bougies et soirée discothèque avec open-bar jusqu'à 4h du matin... Le ballet des retours était prévu pour le lendemain matin, avec un déjeuner-buffet autour de la piscine du Dar Cherait pour les derniers participants.



## 855 commerciaux spécialisés dans les produits laitiers.

**Client :** Agence événementielle. **Réceptif :** Croisière jaune. **Accès aérien :** Tunisair et Air France à partir de Paris et Lyon. **Hébergement :** Le Sultan à Hammamet.

Ce département de fromageries, chargé de la commercialisation auprès de la restauration, a élu Hammamet pour sa convention annuelle du 10 au 12 décembre 2008, qui s'adressait aux commerciaux et chefs de région. Le programme s'articulait autour d'une



plénière le premier jour, suivie d'une soirée dans un campement berbère, tout spécialement monté face à la mer dans les jardins de l'hôtel. La journée du lendemain démarrait par une deuxième plénière, commerciale cette fois-ci, suivie d'ateliers ; elle se poursuivait par



un team building « responsable » et se terminait par une soirée dans le très beau cadre du centre culturel Dar Sébastien. Des ateliers de travail concluaient le séjour pour l'ultime journée. « Outre les messages traditionnels à faire passer, nous voulions cette année, faire tous ensemble quelque chose d'utile, précise la responsable communication du département. » D'où l'idée de ce team building axé sur une action de tourisme responsable, en rapport avec des enfants (autre impératif du cahier des charges). Après différentes étapes, le choix s'est porté sur une école des environs d'Hammamet, dont le mur d'enceinte n'avait jamais été construit, les enfants étant contraints de jouer sur la route, en toute insécurité... Les participants ont donc construit eux-mêmes ce mur, encadrés par des professionnels locaux,



après avoir été accueillis en musique par les villageois. Un après midi qui a marqué les esprits, plein de temps forts et d'émotions, comme l'interprétation de chansons en français par les enfants ou les danses des petites filles en costumes traditionnels. « Une belle réussite, commente cette responsable, car cette action se basait sur un vrai problème humanitaire, ce n'était pas pour nous un simple prétexte... »